

Wahlpflichtfächer VIW

Stand: 27.03.2025

ACHTUNG: Veranstaltungs- und Prüfungsformen können je nach **temporärer StuPO Änderung** variieren und werden nicht in der regulären StuPO aufgeführt.

Auf dieser Liste stehen ausschließlich die zuletzt beschlossenen Formen. (s. Temporäre StuPO Änderung)

Die Schwerpunkte stehen nur zur Orientierung und werden nicht auf dem Zeugnis ausgewiesen.

Schwerpunkt: **G** = Mediengestaltung, **I** = Medieninformatik, **T** = Medientechnik, **W** = Medienwirtschaft

	Fach	Modul/ LV-Nr.	Schwer- punkt	SoSe	WiSe	*Anmeldung über/ Prüfungsnr.	LV	Prüfung
1.	Filmproduktion	MI-40/ bmk31	G	X	X	MI		
	Filmkonzeption	M+I207				6040	S	
	Studio Filmgestaltung	M+I208				6040	L	PA
2.	2D/3D – Animation und Vfx ehemals 3D-Produktion	MI-41/ bmk32	G	X	X	MI		
	Konzeption 2D/3D & Vfx	M+I209				6050	S	
	Produktion 2D/3D & Vfx	M+I210				6050	L	PA
3.	Audio-Produktion	MI-42/ bmk33	G	X	X	MI		
	Soundkonzeption	M+I211				6060	S	
	Studio Sounddesign	M+I212				6060	L	PA
4.	Digitaldesign	MI-43	G	X	X	MI		
	Konzeption Print & Screen	M+I213				6070	S	
	Studio Digitaldesign	M+I214				6070	L	PA
5.	Projection Mapping	Neu			X	VIW		
	Projection Mapping	M1057					S	PA
	Übung	M1058					L	
6.	Medienintegration	MI-47	G	X	X	MI		
	Konzeption Multimedia & Rich Media	M+I232				4210	S	
	Studio Multimedia & Rich Media	M+I233				4210	S	PA
7.	Interaktive Medienanwendung	MI-49	G		X	MI		
	Konzeption & Gestaltung	M+I320				4250	S	RE
	Medienprogrammierung	M+I321				4255	L	PA
8.	Serious Games & Gamification	MI-78	G	X		MI		
	Serious Games & Gamification	M+I297				4260	S	HA + RE
	Prototypen erstellen für Serious Games & Gamification	M+I299				4265	Block	PA

*Wenn nicht im eigenen Studiengang angeboten, anzumelden über Fremdleistung → Notenverwaltungsportal

Wahlpflichtfächer VIW

Stand: 27.03.2025

ACHTUNG: Veranstaltungs- und Prüfungsformen können je nach **temporärer StuPO Änderung** variieren und werden nicht in der regulären StuPO aufgeführt.

Auf dieser Liste stehen ausschließlich die zuletzt beschlossenen Formen. (s. Temporäre StuPO Änderung)

Die Schwerpunkte stehen nur zur Orientierung und werden nicht auf dem Zeugnis ausgewiesen.

Schwerpunkt: **G** = Mediengestaltung, **I** = Medieninformatik, **T** = Medientechnik, **W** = Medienwirtschaft

	Fach	Modul/ LV-Nr.	Schwer- punkt	SoSe	WiSe	*Anmeldung über/ Prüfungsnr.	LV	Prüfung
9.	Computernetze	MI-50	I	X	X	MI		
	Computernetze	M+I217				4060	V	K60
	Labor Computernetze	M+I218				4065	L	LA
10.	Interaktive verteilte Systeme	MI-51	I	X	X	MI		
	Interaktive verteilte Systeme	M+I219				4070	V	K60
	Labor Interaktive verteilte Systeme	M+I220				4075	L	LA
11.	Sicherheit	MI-52	I	X	X	MI		
	IT-Sicherheit	M+I221				4080	V	K60
	Labor IT-Sicherheit	M+I222				4085	L	LA
12.	Datenbanken	MI-53	I	X	X	MI		
	Datenbanken	M+I223				4090	V	K60
	Labor Datenbanken	M+I224				4095	L	LA
13.	KI in den Medien	MI-82	I	X	X	MI		
	KI in den Medien	M+I339				4290	V	PA
	Labor KI in den Medien	M+I340				4295	L	LA
14.	Chatbots - Intelligente pädagogische Agenten	MI-79	I		X	MI		
	Chatbots	M+I322				4270	V	PA
15.	Mobile Games Programming	MI-74	I	X		MI		
	Mobile Games Programming	M+I291				5040	V	K60
	Labor Mobile Games Programming	M+I292				5045	L	LA
16.	Scripting & Hacking	UNITS-09	I	X		UNITS (20232)		
	Scripting & Hacking	M+I372				2030	V/Ü	K60 + HA
17.	Algorithmen & Datenstrukturen	UNITS-12	I		X	UNITS (20232)		
	Algorithmen & Datenstrukturen	M+I145				3010	V	K60
	Labor Algorithmen & Datenstrukturen	M+I146				3015	L	LA

*Wenn nicht im eigenen Studiengang angeboten, anzumelden über Fremdleistung → Notenverwaltungsportal

Wahlpflichtfächer VIW

Stand: 27.03.2025

ACHTUNG: Veranstaltungs- und Prüfungsformen können je nach **temporärer StuPO Änderung** variieren und werden nicht in der regulären StuPO aufgeführt.

Auf dieser Liste stehen ausschließlich die zuletzt beschlossenen Formen. (s. Temporäre StuPO Änderung)

Die Schwerpunkte stehen nur zur Orientierung und werden nicht auf dem Zeugnis ausgewiesen.

Schwerpunkt: **G** = Mediengestaltung, **I** = Medieninformatik, **T** = Medientechnik, **W** = Medienwirtschaft

	Fach	Modul/ LV-Nr.	Schwer- punkt	SoSe	WiSe	*Anmeldung über/ Prüfungsnr.	LV	Prüfung
18.	E-Business	UNITS-33	I	X		UNITS (20172)		
	E-Business-Applikationen	M+I240				4040	Block	HA
	Praktikum E-Business-Applikationen	M+I241				4045	Block	PA
19	International Security Trends	UNITS-37	I		X	UNITS (20232)		HA → Modulprüfung
	Security Trends	M+I254				7010	S	
	Datenschutz (...) im internationalen Umfeld	M+I255				7010	S	
20.	Audio-Video-Studioteknik	MI-62	T	X	X	MI		
	Audio-Video-Studioteknik	M+I228				4110	V	K60
	Labor Audio-Video-Studioteknik	M+I234				4115	Block	LA(b)
21.	Datenformate & Komprimierung	MI-63	T	X	X	MI		K90
	Datenformate & Streaming	M+I229				6090	Block	
	Komprimierungsverfahren	M+I230				6090	V	
22.	AV Technik over IP	MI-67	T	X		MI		
	AV Technik over IP	M+I324				6200	S	K60
	Labor AV Technik over IP	M+I324				6205	Block	
23.	Medientechnische Projekte	bmk-53	T	X	X			
	Medientechnische Projekte	M164				6130	L	PA
24.	Medienforschung und -wettbewerb	MI-30	W	X	X	MI		K120 → Modulprüfung
	Werbe & Wettbewerbsrecht	M+I200				4010	Block	
	Markt - & Medienforschung	M+I201				4010	V	
25.	Innovative Marketingpraxis	MI-83	W	X	X	MI		PA → Modulprüfung
	Marketingpraxis	M+I326				4100	V	
	Ideenschmiede	M+I328				4100	V	
26.	Medien-Management	MI-31	W	X	X	MI		
	Führung & Strategie	M+I202				6020	Block	HA
	Seminar Medienmanagement	M+I203				6030	S	RE

*Wenn nicht im eigenen Studiengang angeboten, anzumelden über Fremdleistung → Notenverwaltungsportal

Wahlpflichtfächer VIW

Stand: 27.03.2025

ACHTUNG: Veranstaltungs- und Prüfungsformen können je nach **temporärer StuPO Änderung** variieren und werden nicht in der regulären StuPO aufgeführt.

Auf dieser Liste stehen ausschließlich die zuletzt beschlossenen Formen. (s. Temporäre StuPO Änderung)

Die Schwerpunkte stehen nur zur Orientierung und werden nicht auf dem Zeugnis ausgewiesen.

Schwerpunkt: G = Mediengestaltung, I = Medieninformatik, T = Medientechnik, W = Medienwirtschaft

	Fach	Modul/ LV-Nr.	Schwer- punkt	SoSe	WiSe	*Anmeldung über/ Prüfungsnr.	LV	Prüfung
27.	Mediennutzung	MI-32	W	X	X	MI		
	Markt- & Werbepsychologie	M+I205				4020	V	RE
	Labor Usability	M+I231				4035	L	HA
28.	Medien-Planspiel	MI-33	W	X	X	MI		
	Management-Planspiel	M+I206				7010	S	RE
29.	Online-Marketing	MI-76	W	X	X	MI		
	Online-Marketing & E-Commerce	M+I331				5020	V	M
	Social-Media-Marketing	M+I232				5025	V	K120
30.	Psychologie für Game Developer	VIW-26	W	X	X	VIW (20232)		
	Psychologie für Game Developer	M1014				7110	Block	PA