

Wahlpflichtfächer für den Masterstudiengang MuK, Fakultätsratssitzung, **07.01.2025**

Wintersemester

- Philosophische Ästhetik – V – RE
- Mediaplanung Workshop – S – PA+RE
- Konsumentenpsychologie – S – RE
- The Darkside of Social Media – S – RE

Sommersemester

- Empirische Forschungsmethoden – S – HA
- Transmedialität und Kognition – S – RE
- Design Thinking – S – RE
- Visual Music – S – PA
- The Darkside of Social Media – S – RE