

Qualifikationsziele des Master-Studiengangs Sustainable Business Development (SBD)

Übergeordnete Qualifikationsziele von SBD sind:

- ... kritisches Denken über bisherige Formen linearwirtschaftlichen, wachstumsorientierten Denkens und Handelns zu entwickeln („Urteilen“).
- ... radikal neue Konzepte des Zusammenlebens und Wirtschaftens zu ergründen und deren Erfolgsaussichten in der Realität abzuschätzen („Wissen und Verstehen“).
- ... Digitalisierung als zentralen Prozess zur Gestaltung eines nachhaltigen Wandels zu verstehen und anzuwenden („Anwenden“).
- ... Erfolgspotenziale innovativer, nachhaltiger Ideen zu erkennen und in erfolgreiche Produkte, Dienstleistungen oder Projekte unter konsequentem Einbezug ethischer Aspekte umzusetzen („Anwenden“).
- ... Risiken der Digitalisierung zu erkennen, in Szenarien zu denken, Handlungspunkte rechtzeitig zu identifizieren, Resilienz gegenüber Auswirkungen einzuüben und auch auf Basis unvollständiger oder begrenzter Informationen gestaltend gegenzusteuern („Anwenden“).
- ... kreative Problemlösungen für interdisziplinäre Fragestellungen in internationalen Teams zu entwickeln, umzusetzen und adressatengerecht zu kommunizieren („kommunikative Fertigkeiten“).
- ... als Führungspersönlichkeiten Nachhaltigkeit in alle Managementbereiche zu integrieren („kommunikative Fertigkeiten“).
- ... eigene Einstellungen und Handlungsweisen unter Einbezug ethischer und sozialer Aspekte zu reflektieren („Selbstlernfähigkeit“).

Fachliche Kompetenzen (FK):

Die Absolvierenden des Master-Studiengangs Sustainable Business Development...

FK1. ... verfügen über ein breites und integriertes Wissen zu wirtschaftlichen und technischen Aspekten der Nachhaltigkeit und deren Umsetzung mit digitalen Methoden.

FK2. ... sind in der Lage, im Überblick über das Gesamtsystem Nachhaltigkeitsstrategien zu bewerten und in Consulting, Entrepreneurship und Intrapreneurship umzusetzen.

FK3. ... haben ein vertieftes Wissen und Verstehen in den drei Bereichen Technologie, Nachhaltigkeit und Wirtschaft. Vor diesem Hintergrund können sie aktuelle Methoden hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit einschätzen und verbesserte oder neuartige Methoden entwickeln.

FK4. ... kennen die notwendigen regulatorischen Aspekte für nachhaltige Prozesse in Unternehmen und können dieses Wissens im beruflichen Kontext umsetzen.

FK5. ... sind sich der Tragweite ihres beruflichen Handelns, insbesondere hinsichtlich verantwortungsvoller Unternehmensführung bewusst. Sie können Konsequenzen reflektieren und Nutzen und Risiken gegeneinander abwägen.

Überfachliche Kompetenzen (ÜK):

Die Absolvierenden des Master-Studiengangs Sustainable Business Development...

ÜK1. ... sind in der Lage, in einem sich dynamisch ändernden Umfeld neues Wissen selbständig zu recherchieren, sich anzueignen, zu bewerten und zu präsentieren.

ÜK2. ... können ihr Wissen auf ihre Tätigkeit bzw. ihren Beruf anwenden und Problemlösungen erarbeiten oder weiterentwickeln.

ÜK3. ... haben interkulturelle und sprachliche Kompetenzen erworben und können sich in einem multinationalen Umfeld sicher bewegen.

ÜK4. ... haben persönliche Kompetenzen wie Selbstorganisation, Zeitmanagement und Teamfähigkeit erworben.

ÜK5. ... können ihre eigenen Konzepte auch vor dem Hintergrund gesellschaftlicher, wissenschaftlicher und ethischer Erkenntnisse ausgestalten und argumentativ verteidigen.

Kompetenzmatrix: Masterstudiengang Sustainable Business Development (StuPO20242):

Semester	Modul	Name	Fachkompetenzen					Überfachliche Kompetenzen				
			FK1	FK2	FK3	FK4	FK5	ÜK1	ÜK2	ÜK3	ÜK4	ÜK5
SBD1	SBD-11	Technologie I: Nachhaltige Energiesysteme	■		■			■		■		
	SBD-12	Sustainability I: Einführung in Nachhaltiges Wirtschaften	■	■	■					■		
	SBD-13	Business I: Nachhaltige Lieferketten	■		■			■		■		
	SBD-14	Project-embedded Course I								■	■	■
	SBD-15	Praxis I: Impact Project I		■	■	■	■	■	■	■	■	■
SBD2	SBD-21	Technologie II: Nachhaltige Werkstoffe	■		■			■		■		
	SBD-22	Sustainability II: Verantwortungsvolle Unternehmensführung	■	■	■			■		■		
	SBD-23	Business II: Nachhaltiges Online-Marketing	■		■			■		■		
	SBD-24	Project-embedded Course II								■	■	■
	SBD-25	Praxis II: Impact Project II		■	■	■	■	■	■	■	■	■
SBD3	SBD-31	Technologie III: Data Science	■		■					■		
	SBD-32	Sustainability III: Nachhaltigkeit und Künstliche Intelligenz	■	■	■			■	■	■		
	SBD-33	Project-embedded Course III	■		■			■		■		
	SBD-34	Business III: Das globale Unternehmensumfeld	■		■			■		■		
	SBD-35	Praxis III: Impact Project III		■		■	■	■	■	■	■	■
SBD4	SBD-41	Technologie IV: Kreislaufwirtschaft	■	■	■			■		■		
	SBD-42	CLUE								■	■	■
	SBD-43	Sustainability IV: Nachhaltigkeit und Zivilgesellschaft	■	■	■			■	■	■		
	SBD-44	Business IV	■		■		■	■	■	■	■	■
	SBD-45	Master Thesis	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
			Fundierte Vermittlung maßgebender Kompetenzen					Vermittlung wesentlicher Kompetenzen				
								Vermittlung grundlegender Kompetenzen				